

## El Village Dallas | Llamada de Conferencia de Toda la Compañía

9 de abril de 2024

### Jon Gray:

Hola a todos. Gracias, Mark, por la introducción y por mantener al grupo mientras nos preparamos para que todos se unan.

Así que quería tomar un tiempo para estar con todos porque tenemos muchas actualizaciones geniales. Hay muchas cosas sucediendo aquí en el pueblo, mucho en el lado comercial. Y es por eso que titulamos esto como una "actualización comercial", pero quiero dedicar un minuto para dar reconocimiento a muchos equipos en el lado residencial.

Creo que el equipo de ventas ha hecho un gran trabajo capturando parte de la vacancia que vimos hacia finales del año pasado y al principio de este año. Realmente, realmente hicieron un gran trabajo cerrando la brecha en esa vacancia.

Quiero destacar que por primera vez alcanzamos el presupuesto en todo el portafolio. Tanto el negocio comercial como el residencial alcanzaron su presupuesto. Tuvimos algunas deficiencias en los ingresos en el lado residencial, pero los equipos hicieron un gran trabajo administrando los gastos para llegar allí en el primer trimestre. Y en el lado comercial, por primera vez, alcanzamos el presupuesto, ganamos dinero en varios lugares, administramos nuestros gastos y vimos un gran impulso que nos llevará durante el resto de este año.

Ahora, presupuestamos el primer trimestre de manera apropiada, yo diría. Creo que, para el año, presionamos a todos los equipos para tener algunos objetivos bastante agresivos. Pero sabíamos que íbamos a tener que trabajar para lograrlo. Nos dimos algunas oportunidades en el primer trimestre que serán más difíciles de alcanzar cada trimestre, pero estoy emocionado de ver cómo responde el equipo. Los resultados del primer trimestre, todos están emocionados. Compartimos los resultados con la propiedad y están increíblemente emocionados por lo que hemos hecho. Y francamente, ha llevado a mucha confianza en las actualizaciones que estoy a punto de compartir.

El equipo de propiedad está muy feliz y satisfecho con los equipos de operaciones, marketing y ventas que tenemos aquí en el sitio. El equipo ejecutivo ha hecho un muy buen trabajo reuniendo a los equipos. Todos ustedes han respondido muy bien a muchos cambios diferentes.

Recientemente celebré mi primer año aquí en el pueblo a principios de marzo. He estado aquí durante un año ahora y hemos hecho mucho en un año. Ha sido bastante emocionante ver cómo los equipos han respondido a todos esos cambios.

Realmente me gustaría dar un reconocimiento al equipo de eventos y al equipo de diseño. Realmente hemos construido una increíble capacidad de diseño interna, junto con Aaron Vampran. Tori, Aly y el resto del equipo se han unido y han creado algunos diseños increíbles. Han entregado esos diseños a Bethany y al equipo y lo que han podido construir en menos de 90 días es realmente algo que nunca he visto hecho en una empresa antes. Todos deberían estar realmente orgullosos de lo que hemos podido hacer.

Me encanta lo que estamos viendo por parte del equipo de diseño y construcción, pero también quiero dar un reconocimiento a todos los equipos de operaciones y marketing, porque ha habido muchos cambios. Literalmente estamos construyendo el avión mientras volamos. Y aunque eso es natural en el lado comercial del negocio, ya que los centros comerciales suelen pasar por varias iteraciones para determinar la mezcla correcta y los usos correctos, estamos haciendo mucho en muy poco tiempo, mientras mantenemos las operaciones en muchas otras empresas. Así que solo quiero decir gracias a todos por todo el trabajo extra que se está haciendo para llevar a The Village a su próximo capítulo.

En cuanto a los resultados, donde vimos algunos de los mayores puntos destacados del primer trimestre en el lado comercial del negocio, el Hotel Drey sigue arrasando. Están haciendo un gran trabajo y estamos viendo que ese impulso se lleva a abril, mayo y más allá. Las tarifas están por las nubes. Continúan creciendo. Más por venir, pero eso ha llevado a algunas oportunidades realmente emocionantes para nosotros en el futuro para el hotel.

Y luego solo un reconocimiento al equipo de Sandy Pickle, realmente saliendo de la puerta con un mes muy rentable en marzo y superando el presupuesto, superando con creces el presupuesto, para el primer trimestre. Así que gracias a esos equipos.

Una última cosa que quiero señalar. Hablamos un poco sobre los aspectos financieros, pero realmente emocionado de ver que las puntuaciones de revisión en el lado residencial continúan aumentando. ¡Gran trabajo! Sé que ha habido muchas formas nuevas de hacer las cosas. Con la piscina el verano pasado, sé que hubo algunas dificultades, especialmente para encontrar nuevas formas en las que hacemos eventos y activaciones en la piscina. Pero, felicidades y gracias al equipo residencial por trabajar en esas dificultades.

Así que vamos a entrar en algunas de las actualizaciones. La razón por la que estamos aquí hoy es que tenemos muchos cambios en camino en el lado comercial y queríamos compartir esas actualizaciones con ustedes.

Si no han bajado por la calle principal comercial últimamente, vengan a ver los nuevos murales que tenemos. Tenemos tres nuevos murales y creo que han agregado mucha energía y vitalidad al espacio. Una de las cosas en las que, como equipo ejecutivo, nos hemos enfocado es tratar de crear más calidez y más vida en las áreas comunes aquí en Main Street y creo que

los murales han hecho un gran trabajo. Compartiremos más información sobre esto, de dónde vienen, algo de antecedentes y algo de inspiración de las piezas.

Greg Gove es el artista que hizo el mural de Roundhouse. Maury Pullman es el artista que hizo el letrero "juntos" detrás de Over Under. Y Avery Drendorf hizo la pieza aquí en los lofts. Más información por venir sobre eso, pero solo quería compartir quiénes eran esos artistas. Todos hicieron un trabajo fenomenal. Creo que capturaron la inspiración que les dimos y creo que clavaron la ejecución y trajeron mucha creatividad al proyecto. Ahora que los murales están listos, estamos explorando más oportunidades de señalización. Sabemos que tenemos algunos desafíos allí. La gente no sabe dónde ir, dónde estacionar, cómo encontrar las oficinas de arrendamiento, Sandy Pickle, etc. Sabemos que tenemos más trabajo por hacer allí y, francamente, estábamos esperando entender mejor cómo se verá la mezcla de lugares, porque vamos a cambiar algunas cosas. Compartiré eso aquí en un segundo. Pero no queríamos venir y poner un plan completo de señalización aquí y luego tener que volver y actualizarlo nuevamente. Pero, creo que ahora que tenemos una idea bastante buena de qué va a ir dónde, comenzaremos a ver más señalización. También queríamos tener señales más prominentes en todo el portafolio también.

Así que, lo siguiente será nuestro Beach Club. El Beach Club está recibiendo una inversión significativa y una mejora para la próxima temporada. La temporada pasada, teníamos cinco cabañas y teníamos un sistema de sonido decente, un sistema de sonido que era bueno para simplemente reproducir algunas listas de reproducción y tener algún tipo de sonido allí. Pero, vamos a aprovechar el éxito que todos vimos con el Beach Club del año pasado. Sabemos que hay una gran oportunidad y tenemos un mercado increíble aquí en Dallas. Podemos ser la única opción en la ciudad para una experiencia increíble de piscina / club de día. Y estamos liderando eso. Estamos haciendo las inversiones correctas en eso. Vamos de 5 cabañas a 21 cabañas. Tenemos otras oportunidades de bienes raíces vendibles, más camas de día, más salones y más tumbonas. Estamos ampliando el área de la pista de baile. Estamos agregando un bar. Y estamos renovando completamente el sistema de sonido. No solo nos dará la oportunidad de atraer a DJs de renombre para actuaciones en vivo, sino que también nos ayudará a controlar el sonido en el área de la piscina. Saben, todavía habrá algo de sonido. No mentiré, va a haber algo de sonido en las torres residenciales, pero somos muy conscientes y hemos contratado a algunos excelentes ingenieros de sonido. Hicimos muchos estudios acústicos y vamos a tener amortiguadores en todas partes, así que esperamos que funcionen bien para confinar el sonido lo mejor posible, especialmente los bajos, al área de la piscina.

Estoy realmente emocionado por eso. Creo que también hemos traído a algunas personas muy talentosas que anunciaremos aquí. Emocionado de anunciar algunas incorporaciones clave de liderazgo y consultoría que nos ayudarán a elevar el juego del servicio. Morgan y su equipo hicieron un gran trabajo el primer año. Aprendimos mucho. Tenemos muchas

oportunidades para ofrecer una experiencia aún mejor y atraer a una clientela más exclusiva y realmente impulsar algunos mínimos excelentes. Eso, junto con darle a Morgan y al equipo una buena inversión en el lado del entretenimiento, verán un calendario de entretenimiento robusto y estamos realmente emocionados por la gran inauguración, que será en el fin de semana del Día de los Caídos. Estamos trabajando duro para que la piscina vuelva un par de semanas antes, para que podamos comenzar a hacer fiestas aquí en mayo. Así que, en mayo, comenzarán a ver que la piscina cobre vida y eso se extenderá hasta septiembre.

Mark acaba de publicar, sí, tenemos el sitio web [www.villagebeachclub.com](http://www.villagebeachclub.com). Lo hemos lanzado. Pronto comenzarán a ver algunos materiales de marketing realmente emocionantes y geniales para contar esa historia. También comenzaremos a anunciar talentos pronto, pero, The Village realmente será un gran lugar para venir a pasar el rato.

Francamente, una de las cosas emocionantes para mí, y sé que esto es anecdótico, pero en el gimnasio, me han detenido algunas veces ahora personas que son nuevos residentes. Compartieron que se enteraron de The Village porque fueron a una fiesta en la piscina y les encantó lo que vieron. Tenían que ser parte de toda esta experiencia y se mudaron por eso. Así que sabemos que se está traduciendo y ayudando al lado residencial. Pero también sabemos que causó algún dolor en el primer año. Y, nuevamente, solo quiero destacar lo agradecidos que estamos todos y reconocer lo que nuestro equipo pasó el verano pasado para ayudarnos a llegar aquí. Creo que, una vez más, el equipo de ventas hizo un gran trabajo vendiendo y explicando a las personas lo que están obteniendo [en The Village] y creo que realmente llenaron las torres residenciales con el tipo correcto de residente que está buscando esta experiencia.

Después del Beach Club, en marzo vamos a renovar Over Under. Ayer fue el último día en que Over Under estuvo abierto con el antiguo menú. ¡Estamos agregando pizza! Escuchamos de ustedes y de los residentes que la pizza era una gran falta en nuestra oferta, así que estamos agregando un horno de pizza a la leña en el espacio de Over Under. Estaremos haciendo pizza por porción, pizzas enteras y renovando todo el menú allí. Vamos a mantener lo mejor y agregar un componente de pizza increíble.

Realmente lo estamos convirtiendo en un verdadero bar deportivo: un lugar donde puedes entrar y ver el juego. Sabemos que no tenemos un gran punto focal para ver el juego. Así que vamos a agregar una gran pantalla de proyección para que puedas ver los grandes juegos en eso. Estamos agregando muchas más TVs. Estamos oscureciendo un poco el espacio, haciéndolo un poco más sombrío, menos como una cafetería cuando entras allí, oscureciéndolo un poco. Todos se ven mejor cuando las luces están más bajas; ¡ciertamente yo!

Sabes, estamos realmente emocionados por la dirección de Over Under. Vamos a agregar juegos también. Vamos a tomar los mejores elementos de la sala de juegos y, ya sabes,

agregar más a Over Under. Será un gran lugar para venir a jugar billar, dardos, shuffleboard, lanzamiento de baloncesto, ver el juego, conseguir una pizza, una pizza entera o una porción. Será un gran lugar para que los equipos que juegan en los campos vengan y se relajen después del juego, antes y después del juego.

Se espera que Over Under reabra a mediados de mayo, así que estamos trabajando duro en eso. De nuevo, estoy impresionado por lo que este equipo de diseño y construcción puede hacer. La cantidad de cosas que logran poner en sus plazos es irreal. Repito, Over Under cerró a partir de ayer, pero estaremos abriendo aquí en poco más de un mes. Estoy tan emocionado por eso.

Mencioné el éxito del hotel. El hotel sigue superando las expectativas tanto desde el punto de vista de los ingresos como desde el punto de vista de la experiencia. Ahora somos considerados en el nivel superior de hoteles aquí en Dallas. Estamos en el mismo grupo de comparación que el Swexan y el Jewel, que son algunas de las mejores propiedades aquí en la ciudad. Somos más un tipo de propiedad de lujo moderno, pero creo que ofrecemos una sensación accesible. Ofrecemos un nivel muy alto de servicio. Estamos recibiendo excelentes críticas y las tarifas también lo reflejan. A la gente le encanta lo que estamos haciendo en el hotel.

Con eso, estamos mirando algunas oportunidades realmente geniales para expandir la oferta del hotel en la torre Roundhouse. Todavía estamos trabajando en todos los detalles de eso, pero estamos emocionados por la oportunidad de tener más inventario de hotel: más productos de suites. Habrá mucho más por venir sobre eso, pero quería compartir de nuevo cuán emocionados estamos por el futuro que vemos para el hotel aquí. Todavía hay muchas preguntas que estamos trabajando, pero estamos emocionados por la dirección del hotel. Entonces, de nuevo, gracias a ese equipo por todo lo que han hecho en el lado del hotel.

Meridian. Así que, Meridian tiene un gran nuevo chef y un gran nuevo gerente general. Creo que vale la pena enviar otro anuncio e introducción. Me encantaría que los equipos vinieran, tal vez hacer grupos más pequeños que vengan y conozcan al chef y tengan una pequeña degustación. Pero, sepan que los equipos han estado trabajando muy duro en dónde va Meridian. Sabemos que la comida de Meridian es increíble. Creo que hay mucha oportunidad en el ambiente y la energía. Creo que queremos agregar más energía a ese espacio. Queremos hacer que el menú sea genial, pero también queremos hacerlo un lugar al que la gente vendrá más de una vez al año para una ocasión especial. Pero aún queremos mantener ese nivel de una experiencia de gama alta. Sentimos que hay una necesidad en el mercado para dónde vemos que va Meridian y tenemos un equipo increíble que puede llevarnos allí.

Además de eso, estamos buscando mejoras en el diseño y la construcción del espacio también. Especialmente, estamos buscando cubrir el patio. Estamos explorando cómo se vería eso, cuál sería la inversión para eso. Estamos haciendo esas cosas en paralelo. Como

dije, "construirlo mientras lo volamos". Estamos abiertos ahora. Estamos haciendo mejoras en el menú en el camino. Pero, habrá más información sobre el diseño y la construcción y cómo contaremos la próxima etapa, la evolución, de lo que es Meridian.

Estén listos, también, para oportunidades de señalización mucho más grandes. Lo mismo para Over Under. Hay muchos letreros realmente geniales que vendrán y les darán más prominencia que se destacarán aquí en Main Street, mientras que, hoy, podrían conducir o caminar por Main Street y realmente no ver mucho letrero en absoluto. Vamos a celebrar esos espacios y vamos a ser ruidosos y orgullosos con la señalización.

Buzz and Bustle y Bodega. Así que, este es uno del que estoy realmente emocionado. Este probablemente estará en línea a mediados del verano. Con el éxito que hemos tenido en Buzz and Bustle, quiero decir, siempre está lleno, y el equipo allí abajo hace un trabajo increíble. A la gente le encanta el café. Van allí y aman al equipo. Son muy apasionados por la experiencia y el producto que ofrecen. Y eso se traduce muy bien a los huéspedes y residentes que saben que la gente busca Buzz and Bustle como destino de café incluso si no viven aquí. Queremos celebrar todo el éxito que hemos tenido allí y expandir esa oferta.

Lo que vamos a hacer es trasladar Buzz and Bustle y Bodega de nuevo al espacio de Mogo. Por qué nos gusta allí abajo es por un par de razones. Uno, está en la entrada de la propiedad y será parte de la experiencia de llegada. Y vamos a expandir esa huella. Nos permitirá hacer todas las grandes cosas que hace Buzz hoy. Obviamente, tenemos un gran componente de café. Vamos a agregar muchas más ofertas de Doughregarde's, en forma de ofertas de desayuno, sándwiches y otros bocadillos ligeros. Vamos a ampliar los horarios, así como agregar un programa de cerveza y vino. Tenemos el diseño; el equipo de diseño ha hecho un trabajo realmente genial. Tenemos los espacios para que las personas enchufen sus computadoras portátiles y trabajen. Tenemos los lugares para que la gente cuelgue en los sofás y hable. Vamos a agregar dos oportunidades de escenario para artistas en vivo, stand ups. Hay muchos programas diferentes que podemos hacer en el espacio. Y luego, en la esquina trasera, estamos tomando lo mejor de Bodega y ampliando esa huella para tener una oferta aún mejor y más surtida. Así que, tendremos un pequeño componente de tienda de comestibles, donde puedas conseguir tu cerveza y todos los productos básicos, además de algunos productos artesanales locales realmente geniales. Además, tienes este gran ambiente de salón. La experiencia de café de Buzz and Bustle podrá expandirse a un tostador de café más grande y a un menú ampliado.

Estoy realmente emocionado por lo que Buzz va a hacer. La otra razón por la que nos gusta allí en esa esquina es que es un complemento increíble para la oficina de arrendamiento. Queremos incorporar Buzz and Bustle en ese recorrido cuando la gente viene, cuando vienen a experimentar The Village por primera vez y están viendo dónde deberían vivir. El equipo de arrendamiento podría comprar un café en Buzz and Bustle para los invitados. Puedes

entrar y ver esa energía, tomar una gran taza de café y comenzar (o terminar) tu recorrido allí.

Hay más beneficios también. Está más cerca del hotel y, si expandimos el hotel y conseguimos aún más habitaciones allí, tendremos más huéspedes de hotel que bajarán a Buzz and Bustle, donde está un poco más lejos de donde está hoy. Habrá más información sobre eso próximamente, pero estamos pensando en el medio del verano para Buzz and Bustle, luego tendremos más información próximamente sobre qué reemplazará los espacios de Buzz and Bustle y Bodega. Estamos evaluando eso para encontrar y definir el mejor uso para ese espacio.

Uno de los componentes clave que olvidé mencionar al hablar de la piscina es que estamos expandiendo y mejorando la experiencia de llegada. Entonces, donde ingresas a la piscina hoy, por ese tipo de pasillo adyacente a Buzz and Bustle, vamos a mover la entrada principal al centro de donde entra el valet en Meridian. Eso nos ayudará a expandir la entrada y agregar una experiencia de llegada realmente genial. Enmarca un poco la piscina cuando sales. Y realmente ayuda con la llegada de Ubers y Lyfts, porque sabemos que recibimos mucho tráfico para el club de día. Eso nos permitirá potencialmente hacer una experiencia de patio aún más grande para el espacio de Buzz and Bustle.

He hablado sobre la expansión del hotel. Así que, hablemos de los showrooms. La nueva área comercial es una de las cosas que estoy realmente emocionado de ver. El progreso que ha ocurrido en el último año aquí (y hacia dónde se dirige) es fenomenal. El equipo ha hecho un gran trabajo curando conceptos increíbles dentro de los lofts artesanales. Tenemos de todo, desde la Southern Candle Company hasta Mended, con historias increíbles. Si no conoces la historia [de Mended], deberías ir a verlos.

Tenemos HD skin, que hizo un increíble y realmente increíble desarrollo de alta gama allí y tienen un montón de clientes que entran por allí.

Estoy realmente, realmente emocionado porque no puedo esperar a que llegue nuestro nuevo inquilino; estoy un poco necesitado de algunos nuevos tatuajes. Necesito más tinta. No puedo esperar para ir y hablar con las damas que son dueñas del nuevo inquilino, Electric Field. Hicieron una pequeña inauguración suave este sábado. Van a tener un gran momento de gran inauguración aquí en las próximas semanas, pero estamos realmente emocionados por lo que ofrecen. Es un salón de tatuajes propiedad de mujeres. Son simplemente un grupo de personas muy geniales.

Eso es lo que amo de The Village y los tipos de curación que están ocurriendo aquí, no solo desde el punto de vista de la residencia, sino los tipos de personas que tenemos llenando estos lofts y viniendo aquí a diario. Es solo una comunidad realmente divertida y dinámica.

Ve y habla con cualquiera de los dueños de tiendas y todos son personas geniales. Tan pronto como los conoces, estás animándolos. Quieres verlos tener éxito y enviarles negocios.

Lo admitiré, estoy realmente emocionado de ir allí abajo y conseguir mi próximo tatuaje. Me dijeron que tengo que hacer algún tipo de tatuaje de Sandy Pickle, porque hicimos una apuesta de que el primer mes que ganara dinero, todos nos haríamos tatuajes. Así que, creo que Aaron y yo vamos a ir a hacernos tatuajes de pepinillos. No sé si Aaron se ha apuntado para eso todavía, pero acabo de apuntarlo, así que también va a hacerse un tatuaje.

Además de los showrooms, tenemos algunas mejoras para Barkin' Creek. Hemos estado trabajando con ellos, haciendo algunos cambios allí. Próximamente habrá una ampliación de las ofertas minoristas, un programa alimentario ampliado, servicios adicionales y ajustes en los horarios para adaptarse a nuestros residentes. Solo son algunas cosas menores, pero creo que agregarán mucho a ese espacio también.

Uno de los grupos que no mencioné, ya que estaban ocupados trabajando principalmente detrás de escena durante el primer trimestre, es el equipo de eventos privados. Sus resultados están llegando ahora durante el resto de este año. Tenemos un equipo muy sólido que ha hecho un gran trabajo sentando las bases. Ya sabes, en ventas de eventos privados, estás vendiendo cosas para dentro de 18 a 24 meses en el futuro y estamos empezando a ver los frutos de su trabajo. Ese equipo fue contratado el año pasado y ha hecho un gran trabajo agregando más negocios al pipeline también. Además, nuestro equipo de ventas de eventos privados ha hecho un gran trabajo al darnos a conocer en el mercado. Sandy Pickle tiene un evento privado, aparentemente, todos los días, gracias a Brittini. Thomas también ha hecho un gran trabajo liderando el equipo y guiando a muchos grupos realmente importantes y grandes. Tiene una forma de meternos en la conversación. Y eso requiere mucho trabajo.

Se ha dedicado mucho esfuerzo a atraer a grandes grupos. Uno de los grupos que el equipo ha traído, aunque me habría sentido orgulloso de ser considerado, son los Campeonatos Mundiales de Softbol. Los equipos de los Emiratos Árabes Unidos, todos los equipos de softbol de 18 años de todo el mundo, vendrán aquí para tener sus juegos de campeonato durante los próximos dos años. En septiembre, eso sucederá. A finales de agosto, principios de septiembre, eso traerá 40,000 personas a la ciudad. Llenarán el hotel. Llenarán los restaurantes. Y jugarán los juegos principales aquí, lo que atraerá a muchas plataformas mediáticas diferentes que estarán allí, poniendo el foco en The Village. Obtendremos mucha exposición genial por esto, y toneladas de buenos ingresos, y mucho tráfico aquí para los campeonatos de softbol.

¡Así que, felicitaciones al equipo por eso! Es un gran evento y habrá mucha más información próximamente. Todos necesitaremos estar en nuestro mejor momento para eso, porque tendremos a muchas personas viniendo aquí que serán excelentes posibles futuros huéspedes para nosotros también.



Hablemos de los planes de eventos. Así que, hablé un poco sobre los eventos que estamos organizando. Tengo que decirte, fue fenomenal estar aquí ayer durante el eclipse. Fue un día divertido donde tenías residentes y visitantes todos juntos aquí. Había más de 1,000 personas en el césped. Estaba en Sandy Pickle. (Gracias, Lexi, por poner Totally Eclipse of the Heart durante el momento de la totalidad, que es una gran canción para elegir. Ella no sabía qué canción era, y eso me hizo sentir viejo. Pero la tocamos de todos modos).

Fue una experiencia realmente genial. Diría que, en general, tuvimos más de 2,500 personas aquí en todo el portfolio, y todos se fueron contentos y tuvieron una gran experiencia. También vienen más cosas de ese tipo.

El equipo de eventos llevó a cabo una increíble pop-up navideña aquí en el segundo piso del VCC. Tenemos más cosas de ese tipo planeadas. Tenemos más conciertos planeados. Tenemos más cosas con la piscina y todas las activaciones allí. Hemos contratado a un nuevo director de día y vida nocturna, que vendrá y nos ayudará a programar La Mina, Sandy Pickle y el Village Beach Club.

Todo eso para decir que hay muchas cosas pasando aquí en The Village y todos deberían estar orgullosos de todo lo que están haciendo y realmente emocionados de ser parte de ello.

Estoy feliz de informar sobre los resultados financieros del primer trimestre. Estoy ansioso por mirar hacia el futuro. Sé que va a ser difícil. Sé que va a ser duro. Todos estiramos los equipos para alcanzar algunos objetivos bastante grandes, pero estoy seguro de que tenemos el equipo y las instalaciones para ejecutar el plan.

Entonces, con eso, creo que queríamos reservar algo de tiempo para preguntas y respuestas.

Con suerte, hubo algunas preguntas en el chat. ¿Algún pregunta, Rebekah o Mark?

Q: ¿Habrà pizza sin gluten?

A: Un par de las preguntas más grandes son sobre la pizza sin gluten. Es una buena pregunta. Sí, creo que podemos. Brandy dijo que estamos considerando la corteza de coliflor o la pizza de coliflor como solían hacerla.

Q: ¿Cuándo nos tatuamos?

A: Vamos a hacerlo. Vamos a ir a hacernos algunos tatuajes. Vamos a ir a la tienda de tatuajes después de su apertura suave este fin de semana. Abrirán aquí en la próxima semana o dos con una gran inauguración.

Q: ¿The Den?

A: Sí. Entonces, The Den. Bueno, una de las cosas que aún no hemos abordado, aunque estamos investigando, es un parque infantil. ¿Dónde pondríamos el parque infantil? The Den es una opción para eso. Hay algunas otras áreas que estamos considerando. Para un parque infantil, sabemos que los residentes lo quieren. Lo sabemos. Nos gustaría verlo [geográficamente] más cerca del lado comercial. Entonces, sabes, siendo padre yo mismo, me gustaría tomar una cerveza mientras dejo que los niños corran por el parque infantil. Pero, respecto a la pregunta, estamos considerando cuál es el uso más adecuado para The Den.

Estoy mirando el chat aquí.

Q: ¿Iluminación versus áreas con sombra en la piscina?

A: Oh, sí. Estamos agregando más elementos de sombra. Habrá un gran bar que estará a la sombra. Habrá elementos de sombra cuando ingreses por esa entrada. Eso es solo un gran espacio abierto hoy en día. Vamos a tener muebles y sombra allí. Vamos a trabajar en todos los elementos de iluminación. Todas las cabañas estarán iluminadas. El paisajismo también estará iluminado. Si no lo han notado, tuvimos que reemplazar el árbol en el centro de la piscina. Acaba de ser plantado esta semana. Se ve genial, aunque todo ese paisajismo también estará iluminado. Entonces, sí. Definitivamente estamos agregando elementos de sombra e iluminación a la piscina como parte del plan.

Q: ¿Alguna noticia sobre la reapertura de Anise?

A: Entonces, Anise, en este momento, está sirviendo como una enoteca, con un menú muy limitado. Como la mayoría de ustedes saben, tenemos una gran tarea con el plan que acabo de describir, así que vamos a poner en marcha Over Under. Vamos a poner en marcha el nuevo Meridian. Vamos a mover Buzz and Bustle. Y luego, vamos a sentarnos y decir: "Ok, ¿cuál creemos que es el mejor uso para Anise? ¿Cuál es el menú correcto? ¿Qué nivel de experiencia hay allí?" Es un espacio hermoso. Está justo allí en el hotel. Lo conocemos y me mata verlo todos los días solo sentado allí. Pero, creo que en este momento, con todo lo que el equipo tiene en marcha, es mejor que pongamos toda nuestra energía en esos cambios que acabo de describir, que son muchos, por cierto.

¿Quién preguntó eso? Tony? Tony, si tienes tiempo y ancho de banda, amigo, entra y vamos a idear algunas ideas para Anise. Pero, por ahora, tenemos mucho en marcha en este momento. Anise definitivamente está en la próxima ronda de reflexiones.

Q: ¿Puedes abordar las compras?

A: ¿Compras? Claro. Entonces, pregunta sobre Roundhouse. ¿Qué será Roundhouse? Estamos considerando algunas opciones. Creemos que el mejor plan para ese espacio es dividirlo y tener algunos conceptos diferentes allí. Tenemos una opción realmente genial para algunos minoristas. Tenemos algunas opciones para alimentos y bebidas. También tenemos una posible expansión del hotel allí. Entonces, hay algunas cosas en marcha y ya estamos bastante avanzados en todas esas ideas. Estamos tomando esas decisiones en las próximas semanas. Probablemente tengamos algunos anuncios al respecto aquí el próximo mes aproximadamente.

Q: ¿Cuál es el plan de comunicaciones? ¿Podemos compartir esta información públicamente?

A: Bueno, sí, hay un equilibrio en la comunicación, ¿verdad? Vi a alguien hacer un comentario sobre cómo mejoramos el juego de comunicación, y aprecio eso. Definitivamente es algo que está en la mente. Rebecca, Mark, Kristin y yo, todo el equipo, realmente, hablamos mucho de eso. Queremos estar al frente, asegurándonos de que estén al tanto de las cosas que suceden antes que nadie. Pero, con la planificación, también hay un equilibrio de confidencialidad.

Sabes, mira, creo que todo lo que hemos hablado aquí, está bien que lo compartas. Sin embargo, tendremos planes y campañas de marketing más robustos próximamente, incluidas estrategias de relaciones públicas importantes. Con algunas estrategias de relaciones públicas, por favor, sepan que tenemos que mantener algunas iniciativas nuevas y sensibles de manera confidencial. Habrá oportunidades para obtener un gran artículo de noticias u oportunidad de prensa digital, pero tenemos que ser muy cuidadosos al respecto. Así que quiero decir ahora que puede haber un par de iniciativas que veas aparecer primero en el periódico. Siempre intentaremos estar al frente y decírtelo, pero hay algo llamado un "embargo". Hay medios que no publicarán una historia a menos que sean los primeros en publicar esa historia. Así que, solo para que lo sepas, como parte de nuestra estrategia, puede haber un par de cosas que veas aparecer, pero haremos nuestro mejor esfuerzo para que al menos haya una llamada como esta con antelación. Cuando sea posible, queremos que seas el primero en saber, ya que eres

Q: ¿Significa que más cabañas significan menos tumbonas?

A: No, las cabañas realmente no ocupan mucho espacio en la cubierta de la piscina. Están llegando. Están yendo alrededor del perímetro. La oficina de Drey, hay un apartamento que se ve un poco afectado, pero creo que estás al tanto de ello. También estamos eliminando la

pequeña piscina poco profunda y la ducha, que estaban entre las dos piscinas principales. Eso se convertirá en más pista de baile, pero la superficie real no se ve realmente afectada por las cabañas. Sin embargo, tendremos más tumbonas. Estamos tratando de encontrar la mezcla adecuada de tumbonas, asegurándonos de tener suficientes para los residentes y los huéspedes del hotel, pero también aumentando la capacidad, ya que sabemos que estamos obteniendo ingresos.

Cuando comencemos a reservar DJs y, ya sabes, DJs famosos, hay un gran gasto asociado con eso que necesita ser compensado con cobros de entrada y precios de admisión.

Q: ¿Estamos aumentando la seguridad?

A: La seguridad ha sido una conversación en curso. Hemos aumentado la seguridad de Smith, pero tampoco estamos usando solo a Smith. También estamos trayendo seguridad adicional que proviene del espacio de hospitalidad y el entorno de club nocturno para proteger realmente esa piscina. Morgan Dillon y Jeff Gray están trabajando con los equipos que aseguran La Mina. Han hecho un gran trabajo integrándose con los equipos de Smith. También aumentaremos la presencia para la piscina este año. No solo en la piscina, sino también en las áreas comunes. Y en el estacionamiento, sí. Como sabemos, vamos a tener más tráfico por allí. Esa es un área que está en primer plano, mientras pensamos en la patrulla de seguridad.

¿Algo más? Bueno, gracias a todos. Gracias por su tiempo. Con suerte, un lugar de sushi llegará pronto. Todavía no. Acabo de regresar de Japón, así que definitivamente me encantaría ver que eso suceda aquí pronto, pero todavía no.

Gracias a todos. Gracias por su tiempo, espero verlos el 24.